

**Designação do Projeto:** IP\_ONLINE  
**Código do Projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-047819  
**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME  
**Região de intervenção:** Centro  
**Entidade beneficiária:** INICIATIVAS PERTINENTES, LDA

**Data de aprovação:** 2020-10-22  
**Data de início:** 2020-10-01  
**Data de conclusão:** 2022-09-30  
**Custo total elegível:** 163.425,00€  
**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 73.541,25 €

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

**Objetivo principal:** O presente projeto, sendo de uma empresa nascente, tem um carácter transversal e estruturante para o arranque competitivo da empresa. Por essa razão, esta enquadrou um roadmap de marketing digital integrado composto por ações de presença web e ativação da sua política exclusiva de venda online através de marca própria.

#### **Indicadores de resultados:**

##### Indicadores de realização

Nº de lojas próprias online criadas - 1

Nº de adesões a marketplaces - 10

##### Indicadores de resultados

Intensidade das exportações no pós-projeto - 73%

#### **Atividades:**

- Loja Online /Plataforma de E-commerce desenvolvida à
- Estabelecimento de Nova Marca Própria
- 2RHs altamente qualificados para mkt digital e gestão loja online -e-commerce
- Website Multilingue (otimizado p/ mobile) c/ UX + SEO + Analytics
- SMM e Content Marketing para website e loja online
- Presença em 10 e-marketplaces - generalistas e verticais
- Sistema CRM 360°
- 2 Estudos de mercado de e-commerce (Suíça e China)
- 100 campanhas de publicidade online - AdWords/redes sociais/e-mail mkt e banners (1 por mês para os mercados alvo)